

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ШАРАНГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

# НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.11.2020 N 446

**О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

В соответствии с Планом работы комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при администрации Шарангского муниципального района (далее – КДН и ЗП) и в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению администрация Шарангского муниципального района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» в период с 1 ноября 2020 г по 1 декабря 2020 г..

2. Утвердить порядок проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (Приложение 1).

3. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

И.о. главы администрации Д.О.Ожиганов

Приложение 1

Утверждено

 постановлением администрации

Шарангского муниципального района

от 02.11.2020 г. № 446

Порядок проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» проводится в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Организатором Конкурса является Главное управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел Российской Федерации.

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица.

4. Участие в Конкурсе определяется согласно поданному в установленный срок заявлению.

5. Конкурсные работы представляются по номинациям:

«лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

6. Задачами Конкурса являются:

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

- обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

7. Конкурс проводится в три этапа (муниципальный, региональный и федеральный).

8. В ходе муниципального этапа осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора в период с 1 ноября по 1 декабря 2020 г..

9. Организатором муниципального этапа выступает КДН и ЗП.

10. По результатам предварительного конкурсного отбора оформляется протокол заседания муниципальной отборочной комиссии и лучшие работы по каждой номинации вместе с заявлением (приложение 1 к порядку проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе») направляются в Управление по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Нижегородской области в срок до 10 декабря 2020 г..

11. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» и на официальных аккаунтах ГУНК МВД России.

12. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

13. Организатор муниципального этапа Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

14. Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла; JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

15. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920х1080р, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

16. Работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

17. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений, представленные работы снимаются с Конкурса.

18. Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

19. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

20. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

21. Лучшие работы могут размещаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках, в сети Интернет.

22. К работам, представляемым на Конкурс, прилагаются: заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе.

23. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами муниципальной конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

социальная значимость;

информативность;

универсальность;

глубина проработки темы;

оригинальность подачи материала;

практическая ценность.

24. Работы оцениваются по каждой номинации. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

25. Организация награждения победителей и призеров муниципального этапа осуществляется КДН и ЗП за счет средств, предусмотренных муниципальной программой «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Шарангском муниципальном районе на 2018-2020 годы», утвержденной постановлением администрации Шарангского муниципального района от 27.11.2017 №634.

26. Участники муниципального этапа Конкурса, которые представили наиболее интересные работы, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по усмотрению комиссии могут быть поощрены отдельно «За активное участие в конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Приложение 1

 к порядку проведения муниципального этапа

 Всероссийского конкурса социальной рекламы

 антинаркотической направленности и

 пропаганды здорового образа жизни

 «Спасем жизнь вместе»

 **ЗАЯВКА**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива: |
|  |  |
|  |  |
| 2 | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): |
| 3 | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица: |
|  |  |
| 4 | Контактные телефоны: код города служебный , домашний , мобильный |
|  |  |
| 5 | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц) |
|  |  |
| 6 | Номинация и наименование конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
| Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет». |