

**Перечень нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих
обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом
муниципального контроля в области торговой деятельности**

п/п	Наименование и реквизиты акта	Краткое описание круга лиц и (или) перечня объектов, в отношении которых устанавливаются обязательные требования	Указание на структурные единицы акта, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю	Текст акта
	Федеральные законы			
1	Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного	юридические лица, индивидуальные предприниматели	часть 1 статьи 9, часть 1 статьи 10, часть 1 статьи 11, часть 1 статьи 12	Предметом проверки является: соблюдение юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в процессе осуществления деятельности совокупности предъявляемых обязательных требований (в том числе проверка сведений, содержащихся в документах юридического лица, индивидуального предпринимателя, устанавливающих их организационно-правовую форму, права и обязанности), и требований, установленных муниципальными правовыми

	<p>контроля (надзора) и муниципального контроля»</p>			<p>актами, используемых при осуществлении их деятельности;</p> <p>соответствие сведений, содержащихся в уведомлении о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, обязательным требованиям;</p> <p>соответствие их работников, состояние используемых указанными лицами при осуществлении деятельности территорий, зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования, подобных объектов, транспортных средств, производимые и реализуемые юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем товары (выполняемая работа, предоставляемые услуги) и принимаемые ими меры по исполнению обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами;</p> <p>выполнение предписаний и постановлений органов муниципального контроля;</p> <p>проведение мероприятий по предотвращению причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, музейным предметам и музейным коллекциям, включенным в состав Музейного фонда Российской Федерации, особо ценным, в том числе уникальным, документам Архивного фонда Российской Федерации, документам, имеющим особое историческое, научное, культурное значение, входящим в состав национального библиотечного фонда, по обеспечению безопасности государства, по предупреждению возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, по ликвидации последствий причинения такого вреда.</p>
--	--	--	--	---

2	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	юридические лица, индивидуальные предприниматели	статья 10, статья 11	<p>Статья 10</p> <p>1. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.</p> <p>2. <u>Порядок</u> включения в схему размещения, указанную в <u>части 1</u> настоящей статьи, нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, устанавливается Правительством Российской Федерации.</p> <p>3. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.</p> <p>4. Схемой размещения нестационарных торговых объектов должно предусматриваться размещение не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.</p> <p>5. Схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в <u>порядке</u>, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальных сайтах органа исполнительной власти</p>
---	---	--	----------------------	---

				<p>субъекта Российской Федерации и органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>6. Утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, а равно как и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы.</p> <p>7. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.</p> <p>Статья 11</p> <p>1. Ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - организатор ярмарки). Организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются. В случае, если организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, порядок организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней устанавливается организатором ярмарки с учетом положений настоящей</p>
--	--	--	--	---

				<p>статьи.</p> <p>2. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.</p> <p>3. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.</p> <p>4. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).</p> <p>5. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.</p> <p>6. Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на</p>
--	--	--	--	---

				ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с учетом требований, установленных <u>законодательством</u> Российской Федерации о защите прав потребителей, <u>законодательством</u> Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, <u>законодательством</u> Российской Федерации о пожарной безопасности, <u>законодательством</u> в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.
3	Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»	юридические лица, индивидуальные предприниматели	статья 7, пункт 10 части 2 статьи 16	<p>Статья 7</p> <p>1. Органы местного самоуправления в пределах своей компетенции осуществляют контроль за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции.</p> <p>2. Органы местного самоуправления могут наделяться <u>законом</u> отдельными государственными полномочиями в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции с передачей необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств.</p> <p>Пункт 10 части 2 статьи 16</p> <p>Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 6 настоящей статьи, не допускаются:</p> <p>10) на территориях, прилегающих:</p>

				<p>к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);</p> <p>к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;</p> <p>к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;</p> <p>к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;</p> <p>к местам, указанным в подпунктах 5 - 7 настоящего пункта.</p> <p>Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный абзацами вторым - четвертым настоящего подпункта, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности;</p>
--	--	--	--	---

4	Закон Нижегородской области от 11.05.2010 № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»	юридические лица, индивидуальные предприниматели	статья 6, статья 7	<p>Статья 6</p> <p>1. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, в порядке, установленном уполномоченным органом.</p> <p>2. Схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальных сайтах Правительства области и органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>3. Особенности размещения нестационарных торговых объектов определяются законодательством Российской Федерации.</p> <p>Статья 7</p> <p>1. <u>Порядок</u> организации ярмарок органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них устанавливается Правительством области, за исключением случая, определенного Федеральным <u>законом</u>.</p> <p>2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).</p>
---	--	--	--------------------	--

				<p>3. <u>Требования</u> к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются Правительством области с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.</p>
5	<p>Закон Нижегородской области от 29.06.2012 № 74-З «О регулировании отдельных правоотношений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской области»</p>	<p>юридические лица, индивидуальные предприниматели</p>	<p>статья 8</p>	<p>1. На территории Нижегородской области запрещается:</p> <p>1) розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 9 часов (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и розничной продажи алкогольной продукции в магазинах беспошлинной торговли);</p> <p>2) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 22 часов до 10 часов (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в ресторанах, барах и кафе);</p> <p>Пункт 3 части 1 статьи 8 не распространяется на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания (<u>часть 2 статьи 8</u> данного документа).</p>

				<p>3) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в вагонах-ресторанах, на водных и воздушных судах);</p> <p>4) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориально обособленных объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, а также во встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в ресторанах, барах, кафе общей площадью более 100 квадратных метров);</p> <p>5) розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориально обособленных объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов или во встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, входы для покупателей в которые расположены со стороны подъездов этих многоквартирных домов;</p> <p>6) розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в местах проведения массовых мероприятий, проведение которых согласовано уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области или органами местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области, на время их проведения.</p> <p>2. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в <u>пункте 3 части 1</u> настоящей статьи, не распространяется на</p>
--	--	--	--	---

				<p>розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания.</p> <p>3. На территории Нижегородской области запрещается розничная продажа спиртных напитков, отнесенных государственными стандартами Российской Федерации (<u>ГОСТ Р 52409-2005</u>, <u>ГОСТ Р 52845-2007</u>) к слабоалкогольным тонизирующим напиткам.</p> <p>4. Правительство Нижегородской области вправе установить дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, на период действия режима чрезвычайной ситуации природного и техногенного характера на территории муниципальных образований Нижегородской области, в которых установлен режим чрезвычайной ситуации.</p>
--	--	--	--	---

Муниципальные правовые акты

6	<p>1) Постановление администрации р.п. Шаранга от 03.07.2013 № 19 «Об утверждении административного регламента администрации рабочего посёлка Шаранга Шарангского муниципального района</p>	<p>юридические лица, индивидуальные предприниматели</p>	<p>в полном объеме</p>	
---	---	---	------------------------	--

<p>Нижегородской области по исполнению муниципальной функции «Проведение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля в области торговой деятельности на территории рабочего посёлка Шаранга Шарангского муниципального района Нижегородской области</p>			
<p>2)Постановление администрации Черномужского сельсовета от 01.11.2013 № 15 «Об утверждении административного регламента по исполнению муниципальной функции</p>			

<p>«Проведение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в области торговой деятельности на территории Черномужского сельсовета»</p>			
<p>3)Постановление администрации Большеустьинского сельсовета от 17.10.2013 № 18 «Об утверждении административного регламента по исполнению муниципальной функции «Проведение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля в области торговой деятельности на территории Большеустьинского</p>			

сельсовета"			
4)Постановление администрации Щенниковского сельсовета от 11.09.2013 № 19 «Об утверждении административного регламента по исполнению муниципальной функции «Проведение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля в области торговой деятельности на территории Щенниковского сельсовета"			
5)Постановление администрации Старорудкинского сельсовета от 23.10.2013 № 35 «Об утверждении административного регламента по			

<p>исполнению муниципальной функции «Проведение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля в области торговой деятельности на территории Старорудкинского сельсовета"</p>			
<p>б)Постановление администрации администрации Роженцовского сельсовета от 19.07.2013 № 16 «Об утверждении административного регламента по исполнению муниципальной функции «Проведение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении</p>			

муниципального контроля в области торговой деятельности на территории Роженцовского сельсовета»			
7)Постановление администрации Кушнурского сельсовета от 24.09.2013 № 18 «Об утверждении административного регламента по исполнению муниципальной функции «Проведение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля в области торговой деятельности на территории Кушнурского сельсовета"			
8)Постановление администрации			

<p>Большерудкинского сельсовета от 23.09.2013 № 23 «Об утверждении административного регламента по исполнению муниципальной функции «Проведение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля в области торговой деятельности на территории Большерудкинского сельсовета»</p>			
--	--	--	--